



LUDOVICO MARTELLI
FIRENZE 1906

POLITICA PER LA QUALITÀ

PQ
Rev. 06
Pag. 2 di 2

Sistema Qualità Aziendale

La Ludovico Martelli S.r.l. considera un impegno primario lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti di largo consumo nell'area della cura e della bellezza del corpo rispondenti ai requisiti di completa soddisfazione dei propri Clienti e nel rispetto delle leggi e normative vigenti; e si pone come obiettivo finale la tutela della pelle dei propri consumatori, garantendo tollerabilità, igienicità e sicurezza d'uso, senza tralasciare di offrire all'utilizzatore una esperienza di gradevolezza e benessere.

Per ottenere risultati competitivi nella propria attività si reputano fondamentali 3 fattori :

- 1) l'innovazione di prodotto, intesa come innovazione dei concetti delle performance di prodotto e dei servizi offerti;
- 2) Il corretto posizionamento, inteso come sviluppo del marketing mix. Tutti i prodotti di LM tendono ad un posizionamento di prezzo in una area che possiamo definire di "**QUALITÀ CONVENIENTE**" intesa come rapporto percepito fra qualità e prezzo di acquisto, cercando di massimizzare la gratificazione personale nell'utilizzatore, intuendo le necessità e le tendenze;
- 3) Il servizio al cliente.

L'implementazione di un Sistema Qualità Aziendale ha formalizzato quanto attivato per il progetto di miglioramento e di ottimizzazione dei nostri processi organizzativi e gestionali, al fine di continuare e meglio assicurare l'irrinunciabile qualità dei prodotti offerti alla Clientela.

In questa ottica Ludovico Martelli S.r.l. pianifica e sviluppa i processi aziendali coerentemente fra loro e compatibilmente alle proprie risorse; fermo restando la finalità inalienabile della tutela della salute dei consumatori, dell'incolumità dei lavoratori, dell'ambiente.

Al fine di perseguire in continuo quanto indicato, la Direzione dell'Azienda ha inteso stabilire degli obiettivi dinamici di costante miglioramento, distinti per area, definendo per ciascuno le relative responsabilità e gli indicatori più adeguati per verificarne il miglioramento ed il relativo perfezionamento delle prestazioni.

Area Qualità

In questa area il miglioramento sarà ottenuto attraverso

- l'analisi dell'andamento delle non conformità interne e esterne;
- raggiungimento e mantenimento della certificazione ISO 9001:2015.

Area Sicurezza

In questa area il miglioramento sarà ottenuto attraverso:

- una costante formazione degli operatori al fine la riduzione degli infortuni.

Area Progettazione, Preparazione e Confezionamento (Gestione Industriale)

In questa area il miglioramento sarà ottenuto attraverso:

- il costante monitoraggio delle rese di produzione;
- la progettazione e ricerca di nuovi prodotti
- l'implementazione di nuovi impianti produttivi e/o ausiliari tali da garantire il continuo adeguamento tecnologico, compatibilmente con la valutazione delle esigenze e delle risorse;
- il contenimento dei consumi di risorse energetiche ed idriche entro gli standard fissati nel Budget Annuale;
- la promozione di riunioni tra le Funzioni Responsabili, al fine di favorire il miglior scambio delle informazioni per quanto concerne efficienza delle prestazioni, le opportunità di mercato e gli andamenti dell'azienda dai vari punti di vista.

Area Gestione del Personale

In questa area il miglioramento sarà ottenuto attraverso:

- la pianificazione e lo sviluppo di attività formative adeguate a garantire il conseguimento delle competenze necessarie.

Il conseguimento continuo di tutti gli obiettivi presuppone la diffusione e la comprensione della presente politica a tutto il Personale operativo di Stabilimento per garantire il necessario impegno e coinvolgimento di tutte le Risorse, in funzione del loro ruolo in azienda.

I Clienti della Ludovico Martelli S.r.l. e qualsiasi altra Organizzazione esterna, trovano nella documentazione di sistema un punto di riferimento che, oltre a testimoniare la concreta capacità di fornire i livelli di qualità desiderati, conferma come l'intera struttura dello Stabilimento intende fare proprio l'obiettivo di "soddisfare il Cliente".

Amministratore Delegato

Copia in distribuzione controllata